

Miten rakennat vuorovaikutusta digikanavissa?

Kohderyhmä: Koulutukseen voivat osallistua vain Pohjois-Savolaiset PK-yritykset

Tavoitteet:

- Tunnistaa vuorovaikutuksen haasteet ja niiden huomiointi digikanavissa
- Oppia erilaisia vuorovaikutuksen keinoja suosituimmissa SOME-kanavissa sekä nettisivuilla
- Tunnistaa ja löytää tuloksekkaimmat vuorovaikutuskeinot omalle yritykselle

Kesto: 2 x 3,5 h etänä

Sisältö: KE 5.10.2022 klo 8.30-12.00

Digitaalinen vuorovaikutus haasteet ja keinot

- Digikanavat ja vuorovaikutuksen haasteet
 - tunne ohjaa päätöksentekoa – miten tunnekokemusta voi rakentaa digitaalisessa maailmassa?
 - viestinnän kompastuskivien tiedostaminen
- Miksi vuorovaikutukseen kannattaa pyrkiä digikanavissa?
 - orgaaninen vs. maksettu mainonta SOME-kanavissa
 - mikä on optimaalinen suhde asiapitoisen sisällön vs. maksetun mainonnan välillä?
- Erilaisia vuorovaikutuskeinoja
 - Nettisivuilla
 - Facebookissa
 - Instagramissa
 - LinkedInissä
 - YouTubessa

Sisältö: TO 13.10.2022 KLO 8.30-12.00

Asiakslähtöisyys ja tavoitteellisuus digikanavien vuorovaikutuksessa

- Tavoite ohjaa toimintaa
 - digitaalisen markkinoinnin 5S tavoiteluokat
 - sell (myy)
 - serve (palvele)
 - speak (puhu)
 - save (säästä)
 - sizzle (luo pöhinää)
 - millainen sisältö tukee valitsemaani tavoitetta
 - millaista vuorovaikutusta haetaan?

- Millainen sisältö puhuttelee meidän asiakasta
 - ostajapersoonat
 - asiakkaan tietoisuuden aste – tietämätön, ongelmätietoinen, lopputulostietoinen, tuotetietoinen
 - ostopolun kysymykset eri vaiheissa
 - tietoisuus
 - tiedon etsintä
 - vaihtoehtojen arviointi ja ostopäätös
 - oston jälkeinen käyttäytyminen
- Tehtävä: Suunnitelma vuorovaikutuskeinojen käytöstä
 - mihin kanavaan/iin keskityn
 - mikä on tavoite
 - mitä kokeilen ja milloin

Kohderyhmänä ovat Pohjois-Savolaisten pk-yritysten avainhenkilöt tittelistä riippumatta. Koulutus toteutetaan Zoom-ohjelmistolla, joka mahdollistaa keskustelun ja yhdessä olon mutta turvallisesti.

AIKA JA PAIKKA: ETÄKOULUTUS (ZOOM) **ke 5.10.2022** KLO 8.30–12 JA **to 13.10.2022** KLO 8.30–12 (2x3,5 h)

ILMOITTAUTUMISET: **27.9.2022** MENNESSÄ bit.ly/vuorovaikutusdigikanavissa

HINTA: MAKSUTON (ovh. norm. 198 €/hlö) (koulutukseen voivat osallistua **AINOASTAAN** pk-yritykset ja yritysten henkilöstö Pohjois-Savon alue, henkilöstön määrä 1–249; tuettu koulutus kerryttää de minimis -tukea.)

Toteutamme valmennuksen yhteistyössä YOM-palvelun kanssa. Ilmoittautuminen tulee perua vähintään viikkoa ennen koulutuksen alkua. Ilmoittautumisajan jälkeen tulleista peruutuksista tai perumatta jätetyistä ilmoittautumisista perimme **ovh. hinnan** suuruisen osallistumismaksun (mahdollinen peruutus tulee tehdä viimeistään viikkoa ennen koulutusta).

Kouluttaja: Riina Hankaa, Konsulttitoimisto Seppo Hoffrén Oy Consultancy

Lisätietoja: Sinikka Karjalainen, Konsulttitoimisto Seppo Hoffrén Oy Consultancy 040 72 22 817, sinikka.karjalainen@ktshc.fi TAI projektikoordinaattori Niko Knuutinen, YOM-palvelu puh. 050 476 2093, niko.knuutinen@yrittajat.fi