

Monikanavaisen markkinoinnin tehovalmennus

Kenelle: Kurssi on tarkoitettu markkinointi- ja myyntipäälliköille, jotka haluavat päivittää ja syventää osaamistaan, markkinoinnin tai myynnin kehittämisen tehtäviin siirtyville sekä niille, jotka jo työskentelevät markkinoinnin tai myynnin kehitystehtävissä organisaatiossaan.

Kurssin tavoitteet:

- Syventää ymmärrystä markkinoinnin suunnittelusta, kehittämisestä ja toteuttamisesta
- Päivittää tietoa digitaalisen markkinoinnin uusista trendeistä ja teknologioista
- Kehittää taitoja monikanavaisen markkinointiviestinnän suunnittelussa ja toteutuksessa
- Vahvistaa osaamista brändin hallinnassa ja kehittämisessä

Sisältö: Valmennus sisältää **7 x 0,5 pv etäkoulutusta** yrityksen liiketoimintatavoitteita tukevan markkinoinnin kehittämisen ja monikanavaisen markkinointiviestinnän keskeisistä osa-alueista.

Kurssin aikana käydään läpi teoriaa, case-esimerkkejä ja parhaita käytäntöjä. Osallistujat pääsevät myös itse työskentelemään omien projektiansa parissa, saamaan henkilökohtaista palautetta ja jakamaan kokemuksia muiden alan ammattilaisten kanssa.

Osallistumismaksu on vain 1495€ + alv 24 % / osallistuja.

Kurssiin voit ostaa lisäksi myös konsultointipäivän, jonka voit käyttää yrityksesi markkinoinnin kehittämiseen. Konsultointipäivän hinta on 1 250€ + alv 24% + mahdolliset matkakustannukset.

Tervetuloa mukaan!

Henry Hoffrén
Markkinointipäällikkö
Ktsh Oy Consultancy
+358 40 1966 684
henry.hoffren@ktshc.fi